

# Presseinformation

Melle, Juli 2020

## Digital gegen die Corona-Stille

### Solarlux vernetzt 130 Teilnehmer für internationale Tagung

**Erstmals hat Solarlux, der Spezialist für bewegliche Fenster- und Fassadenlösungen, seine internationale Halbjahresta- gung in einem digitalen Rahmen veranstaltet. Damit ist das Unternehmen aus Melle ein kreativer Vorreiter innerhalb der Branche und zeigt, wie mit intelligenten Formaten auch in Zeiten von Corona ein Austausch stattfinden kann.**

Schon zu Beginn der Corona-Pandemie hat Solarlux den Kundenkontakt auch in die digitale Welt gebracht und damit einmal mehr seine Innovationskraft und Agilität bewiesen: Binnen einer Woche nach Lockdown stand das inhabergeführte Unternehmen mit einer Vielzahl von Webinaren sowohl Partnern als auch Kollegen digital zur Seite. Jetzt hat ein fünfköpfiges Team anstelle der traditionellen Solarlux Halbjahreskonferenz eine neue Form des Austauschs und Wissenstransfers realisiert: Vom 25. bis 26. Juni öffnete der virtuelle Solarlux Web-Campus – die E-Learning Plattform des Unternehmens – für 130 Mitarbeiter im Vertriebs- außendienst aus verschiedenen europäischen Ländern seine digitalen Konferenzräume.

### **Kontakt über die räumliche Distanz hinweg**

Nach einer Live-Begrüßung durch Geschäftsführer Stefan Holtgreife aus dem temporären Hauptkonferenzraum wurden die Teilnehmer gezielt zu verschiedenen Vorträgen geleitet. In den virtuellen Konferenzräumen wussten die Organisatoren die Möglichkeit zur konsequenten Visualisierung der Inhalte über geteilte Bildschirme zu nutzen.

#### **Ansprechpartnerin für**

#### **die Redaktion:**

Frau Nicole Holtgreife  
Alleestraße 40  
59269 Beckum  
T +49 2521 829940  
n.holtgreife@solarlux.de

#### **Kontakt:**

Solarlux GmbH  
Industriepark 1  
49324 Melle  
T +49 5422 92710  
F +49 5422 9271200  
info@solarlux.com  
www.solarlux.com

Die insgesamt 15 Referenten informierten in je 30-minütigen Beiträgen über relevante Themen aus den Geschäftsfeldern Objektberatung, Architekturberatung und Handel. Kurzweilig gestaltete Pausen zwischen zwei Vorträgen sorgten für Entspannung am Bildschirm. Am zweiten Tag trafen in kleineren Gruppen Mitarbeiter aus verschiedenen Regionen Deutschlands auf Kollegen aus Österreich, der Schweiz, Skandinavien, Großbritannien und Frankreich.

Die Umsetzung dieses neuen Formates gelang mit Unterstützung zweier externer Spezialisten: Die Starlight Showservice GmbH und die GreenIT Das Systemhaus GmbH ermöglichten einen reibungslosen Ablauf der Konferenz mithilfe der Online-Plattform Zoom. Bis zu fünf Vorträge konnten so zeitgleich stattfinden. Dank Simultanübersetzung der Vorträge ins Englische stand den Teilnehmern die Auswahl aus zwei Tonspuren zur Verfügung.

### **Herausforderung digitale Technologie**

Stephan Hettlich, Leiter der Solarlux Akademie, fasst zusammen, was den Erfolg der Konferenz letztlich maßgeblich bestimmte: „Um keinen der Teilnehmer zu verlieren, haben wir jeden vorab mit mehreren Übungen gut auf die Technologie vorbereitet.“ Damit eine solche digitale Veranstaltung funktionieren konnte, war ein gewisses Maß an Disziplin unerlässlich. Um die Teilnehmer spielerisch darauf vorzubereiten und auch technische Berührungspunkte abzubauen, konnten sie im Vorfeld an einer Umfrage im Web-Campus teilnehmen. Für die Tagung stellte das Team individuelle Stundenpläne für die Vertriebsmitarbeiter aus unterschiedlichen Geschäftsfeldern wie zusammen, die bestmögliche Orientierung boten. Am Ende eines jeden der

kurzen und prägnanten Vorträge gab es ein Mini-Quiz, um die Aufmerksamkeit der Zuhörer aufrechtzuerhalten.

### **Neu erprobtes Format wird etabliert**

Aufgrund der durchweg positiven Resonanz wird Solarlux schon im September auch seine Quality Partner zu kurzen virtuellen Konferenzen mit interessanten Themen einladen. Hier wird es vor allem darum gehen, Partner und deren Mitarbeiter zu motivieren: Die trotz Corona bis dato gute Auftragslage fordert die Branche aktuell in hohem Maße.

Die Vorteile des virtuellen Treffens liegen auf der Hand: Die Durchführung erfolgt straffer und sachorientierter als bei einer gewöhnlichen Tagung; die Fokussierung der Teilnehmer ist bei gelungener Gestaltung enorm. Nicht zuletzt sind virtuelle Formate effizient: Sie sparen Ressourcen wie Zeit, Kosten und Personal und haben im Vergleich zu physischen Konferenzen einen kleineren ökologischen Fußabdruck. Vor allem lässt sich mit intelligenten Formaten der so wichtige Austausch mit Kunden und Mitarbeitern sicherstellen.

Solarlux GmbH, Juli 2020 – Abdruck frei – 4.045 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Um Zusendung von Belegen an die Pressestelle in Beckum wird gebeten.

### **Über Solarlux GmbH**

Seit über 35 Jahren ist Solarlux Spezialist für bewegliche Fenster- und Fassadenlösungen aus einer Hand. Sämtliche Produkte – von Glas-Faltwänden, Schiebefenstern und Glasanbauten bis hin zu Balkonverglasungen und Vorhangfassaden – sind Eigenentwicklungen, die mit Leidenschaft und Präzision produziert werden und dem Qualitätsanspruch „Made in Germany“ entsprechen. Als partnerschaftlicher Begleiter bei der Planung und Umsetzung von Bauvorhaben ist das deutsche Familienunternehmen auf die umfassende Unterstützung von Architekten, Handwerksbetrieben und Bauherren spezialisiert. Dabei werden Sorgfalt und Erfindergeist gekonnt miteinander verbunden – immer mit dem Ziel vor Augen, für jedes noch so anspruchsvolle Projekt die optimale Lösung zu entwickeln. Gegründet von Herbert Holtgreife, wird das niedersächsische Unternehmen mit Sitz in Melle bei Osnabrück in zweiter Generation von seinem Sohn Stefan Holtgreife geführt. In der Unternehmenszentrale am Solarlux Campus sowie in 45 Vertriebsstandorten weltweit wirken rund 850 Mitarbeiter am Erfolg mit.

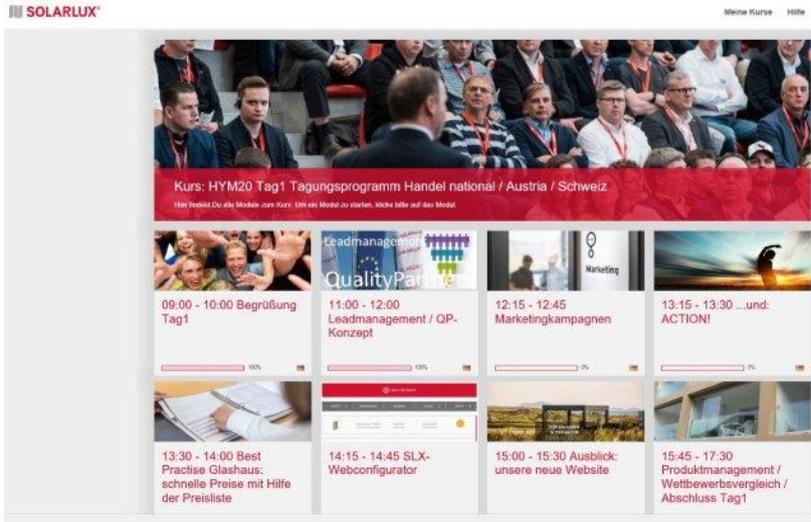
**Bildnachweis: Solarlux GmbH**



**Solarlux-Virtuelle-Konferenz-1:** Referentin Alina Haßheider informiert über eines von 20 Themen aus den Geschäftsfeldern des Unternehmens.



**Solarlux-Virtuelle-Konferenz-2:** Die „Bewegte Mittagspause“ animiert zum Mitturnen unter Kollegen – im Live-Streaming.



The screenshot displays a user interface for a virtual conference. At the top, there is a header with the Solarlux logo and navigation links for 'Meine Kurse' and 'Hilfe'. Below the header is a large banner image of a group of people in a meeting. Underneath the banner, the course title 'Kurs: HYM20 Tag1 Tagungsprogramm Handel national / Austria / Schweiz' is displayed, along with a small instruction: 'Hier klickst Du alle Module zum Kurs. Um ein Modul zu starten, klicke bitte auf das Modul.' The main content area is a grid of eight course modules, each with a thumbnail image, a title, a time slot, and a progress indicator.

Time Slot	Module Title	Progress
09:00 - 10:00	Begrüßung Tag1	100%
11:00 - 12:00	Leadmanagement / QP-Konzept	0%
12:15 - 12:45	Marketingkampagnen	0%
13:15 - 13:30	...und: ACTION!	0%
13:30 - 14:00	Best Practices Glashaus: schnelle Preise mit Hilfe der Preisliste	0%
14:15 - 14:45	SLX-Webconfigurator	0%
15:00 - 15:30	Ausblick: unsere neue Website	0%
15:45 - 17:30	Produktmanagement / Wettbewerbsvergleich / Abschluss Tag1	0%

**Solarlux-Virtuelle-Konferenz-3:** Nutzerfreundlich strukturiert und gut gestaltet: der Solarlux Web-Campus als informative Plattform im Rahmen der digitalen Halbjahrestagung.

**Copyright:** Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die zur Verfügung gestellten Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen und alle weitergehenden Rechte beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Solarlux GmbH und/oder ihrer Marke cero dienen. Jede andere Publikation bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.